

INTRODUZIONE



Da anni, in primis come consumatrice, mi interesso di sostenibilità, seconda vita e spreco.

Collaboro con aziende e artigiani che si impegnano per ottenere certificazioni ma anche semplicemente desiderano **contribuire in modo attivo nel rispetto ambientale e sociale**. Ho seguito corsi legati al packaging e al loro **impatto ecosostenibile** così da poter unire **progettazione e consapevolezza nel creare una risorsa** anziché un problema.

L'argomento è vasto e vario e qui vorrei solo dare uno spunto per **riflettere e prendere atto dei piccoli cambiamenti** che sicuramente sono avvenuti all'interno della tua azienda o **attività e che puoi trasformate in un tuo punto di forza e vantaggio competitivo**. Non temere di riconoscere che hai risparmiato il 20% di carta o hai cambiato solo le lampadine a led. **E' comunque un traguardo per tutti e sarà di stimolo a fare di più.**

TESTA LA TUA ANIMA SOSTENIBILE AZIENDALE



Questo test parte da un valore **4 basso** ad un valore **10** che corrisponde ad una consapevolezza piena.

Non parto da 1 altrimenti si chiamerebbe "Quanto inquina la tua azienda?" **Sotto ad ogni domanda troverai alcuni spunti e di lato potrai annotare le tue riflessioni e possibili soluzioni.**

Definiamo alcuni ambiti: **Ufficio, Produzione, Personale e Valori**. Ritengo sia più semplice dividere queste aree in modo da poter essere realistici e gestire con i tuoi collaboratori i risultati e l'impegno. **Coinvolgili per avere dati alla mano e condividere idee e suggerimenti per le loro competenze.**

Pronti? **Cominciamo!**



• **Stai attuando politiche di risparmio energetico ?**

4 5 6 7 8 9 10

✓ **Lampadine a led, maggior utilizzo della luce naturale...**

• **Spegnete le luci e mettete in stand by le apparecchiature quando non servono ?**

4 5 6 7 8 9 10

✓ **Spegnere le luci in pausa pranzo...**

posso...

posso...

• **Smart working alternato**
(visto il momento credo che sia già in atto) ?

4 5 6 7 8 9 10

✓ Lavorando da casa si riducono
gli spostamenti e le emissioni CO2...

posso...

• **Riciclate la carta o ne limitate l'utilizzo**
preferendo strumenti digitali ?

4 5 6 7 8 9 10

✓ Condividere le cartelle lavoro o utilizzare
la parte non stampata per comunicazioni interne

posso...

• **Adottate un controllo e una gestione**
ottimizzata della temperatura interna ?

4 5 6 7 8 9 10

✓ Termostati a 20 gradi in inverno e condizionatori
che non superino i 5 gradi di differenza
con la temperatura esterna

posso...

• **Utilizzate impianti fotovoltaici ?**

4 5 6 7 8 9 10

✓ Ci sono in commercio pannelli solari e kit
per tutte le esigenze e tasche arrivando
a consumare per una postazione lavoro
(monitor, pc e stampante) solo 0,7 kWh/giorno
in estate

posso...

• **Scegliete modelli di stampanti**
con classe energetica elevata e alternate
cartucce e toner rigenerati ?

4 5 6 7 8 9 10

✓ Ormai c'è solo l'imbarazzo della scelta.

posso...

• Disponete le scrivanie in modo da sfruttare maggiore luce naturale possibile?

4 5 6 7 8 9 10

✓ Oltre al risparmio energetico fa bene anche alla salute

posso...



PRODUZIONE

Ogni azienda ha la sua specifica attenzione per i vari reparti e risultati e questi sono temi che toccano un po' tutti sia industrie che artigiani o pmi

• I tuoi prodotti sono riutilizzabili o facilmente conferibili?

4 5 6 7 8 9 10

✓ Non pensate che il numero dei prodotti sia sempre pari alla vs fama... meglio uno in meno ma che vi faccia ricordare

posso...

• Utilizzate materie prime rinnovabili e sostenibili?

4 5 6 7 8 9 10

✓ Non entro nel merito perché la produzione è nelle vostre mani e chi meglio di voi sa trovare alternative?

posso...

• Impiegate fonti energetiche rinnovabili ?

4 5 6 7 8 9 10

✓ I pannelli solari e il riciclo di acque reflue nel ciclo produttivo

posso...

• Gestite gli scarti produzione in maniera responsabile e sostenibile?

4 5 6 7 8 9 10

✓ Dal riutilizzo di acque reflue agli scarti di produzione

posso...

• Hai il pieno controllo dei passaggi produttivi per evitare sprechi?

4 5 6 7 8 9 10

✓ Fare check su tutto il comparto può rivelarsi interessante

posso...

• Hai attuato modifiche per ottimizzare il processo o alcune fasi?

4 5 6 7 8 9 10

✓ Digitalizzazione, doppi passaggi..

posso...

 **PERSONE**

• Hai attuato politiche aziendali a favore dei tuoi collaboratori?

4 5 6 7 8 9 10

✓ Sicurezza, benessere in azienda ecc

posso...

• Gli spazi a loro destinati sono sicuri anche nei momenti di pausa?

4 5 6 7 8 9 10

✓ La prudenza non è mai troppa

posso...

• Gli ambienti sono aperti, confortevoli e salubri?

4 5 6 7 8 9 10

✓ Luce naturale, piante che purificano l'aria...

posso...

• Le relazioni sono aperte e rispettose di tutti?

4 5 6 7 8 9 10

✓ Dialogo e capacità di ascolto a tutti i livelli

posso...

• **Condivisione dei progetti e azioni concrete**

4 5 6 7 8 9 10

✓ Coinvolgimento e riconoscimento dei risultati

posso...

 **LOGISTICA**

• **Hai ridotto le emissioni CO2?**

4 5 6 7 8 9 10

✓ Tieni traccia di tutti gli spostamenti di merci, materie prime ecc

posso...

• **Hai pensato di ottimizzare i tuoi imballi per un trasporto più efficiente**

4 5 6 7 8 9 10

✓ Dimensioni e peso

posso...

• **Materiale riciclabile degli imballi**

4 5 6 7 8 9 10

✓ Cartone, automontanti ecc

posso...

 **VALORI**

• **Hai stabilito i tuoi valori di sostenibilità ?**

4 5 6 7 8 9 10

✓ Fanne un manifesto da seguire

posso...

 **OBIETTIVI**

• **Hai focalizzato i tuoi obiettivi per i prossimi 2/3 anni?**

4 5 6 7 8 9 10

✓ Fai un elenco condiviso

posso...



FAI DUE CONTI E TRAI LE TUE CONCLUSIONI

Come ti sembra sia andata? Bene! **Sei sulla strada giusta.**

Male? Guarda i risultati e rimboccati le maniche vuol dire che **tutto è possibile.**

Stabilisci un tempo di azione per produrre risultati, comincia dagli obiettivi e fai una riunione.

Illustra il tuo **progetto di miglioramento** e parla con i tuoi collaboratori e fornitori per raccogliere e ottenere dati di verifica e comparazione. Informati sulle normative per ottenere certificazioni o riconoscimenti eco/etici.

Se vuoi essere coinvolgente possiamo lavorare insieme e dare una veste alle tue idee e argomenti.

Diventerà il tuo **manifesto e la linea guida** per tutti gli stakeholder che siano collaboratori

Una volta raccolti i frutti li **elaboriamo e li comunichiamo** e potrai goderne dei vantaggi.



QUALI SONO I VANTAGGI COMPETITIVI?

La strategia di sostenibilità va comunicata all'esterno un forte **strumento di competitività aziendale** è la sua integrazione nella strategia di marketing.

Oggi i consumatori sono più informati e sono anche preoccupati per le questioni ambientali, il commercio equo e l'eguaglianza sociale. Vogliono acquistare i loro beni e servizi da aziende sensibili a queste tematiche.

Secondo il rapporto Nielsen, società leader nelle indagini di mercato, il 52% dei consumatori dichiara che è **disposta a spendere di più se il brand adotta delle politiche di sostenibilità.** Mica male eh!

Numerosi fattori determinano risultati tangibili soprattutto nella produttività:

- il continuo controllo di costi di produzione (manodopera diretta, indiretta, OEE, non conformità) e distribuzione tramite il monitoraggio di specifici KPI;
- l'utilizzo di processi produttivi automatizzati e di sistemi flessibili integrati e l'innovazione tecnologica;
- la riduzione dei costi aziendali
- il benessere dei propri dipendenti

1. **Sviluppare nuovi concetti** (dematerializzazione, favorire l'uso condiviso di prodotti e servizi,)
2. **Ottimizzare il prodotto** (integrare le funzioni caratteristiche, ottimizzare le funzioni, aumentare affidabilità e durata, facilitare manutenzione e riparazione, realizzare una struttura modulare,...)
3. **Ottimizzare l'uso di materie prime** (usare materie prime rinnovabili, usare materie prime a più basso contenuto energetico, usare materie prime più "pulite", ridurre l'uso di materie prime, usare materiali riciclati, usare materiali riciclabili,...)
4. **Ottimizzare le tecniche di produzione** (usare tecniche alternative di produzione, diminuire il numero delle fasi di produzione, prediligere consumi energetici più bassi e a minor impatto ambientale, ridurre la produzione di rifiuti,...)
5. **Ottimizzare la distribuzione** (impiegare imballaggi in minor quantità e riutilizzabili, usare efficientemente l'energia nella logistica,...)
6. **Ridurre l'impatto durante l'uso** (diminuire i consumi energetici, utilizzare fonti energetiche più "pulite", diminuire il consumo di risorse durante la fase d'uso,...)
7. **Prevedere le azioni a fine vita del prodotto** (riuso, rifabbricazione del prodotto, riciclaggio del materiale, progettare per il disassemblaggio,

Illustraci i tuoi obiettivi e facciamo dei tuoi risultati una buona comunicazione!

scrivimi: a.mantegazza@outofmind.it



out of mind
PROGETTIGRAFICI

Via Vittorio Alfieri 11 - 20154 Milano - Tel 02 69016319 - info@outofmind.it